

## MALLA CURRICULAR

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PERFIL DE FORMACIÓN: | <p>Teniendo en cuenta que la filosofía, la misión y el enfoque pedagógico propenden por la formación de un hombre integral desde el punto de vista del desarrollo de sus procesos, el estudiante que pretende formar la institución Educativa San José María Escrivá de Balaguer, desde cada uno de los procesos debe desarrollar lo:</p> <p>AFFECTIVO: a. Autoestimarse b. Cooperar con las causas nobles y altruistas c. Dimensionar los valores humanos y sociales d. Responsable y honesto, capaz de interrelacionarse desde la tolerancia, el respeto y el amor e. Proponer soluciones acordes a los problemas y necesidades del contexto f. Demostrar una actitud emprendedora y de investigación</p> <p>PSICOMOTRIZ: a. Participar en actividades que buscan el bienestar comunitario b. Integrarse y trabajar en equipo para desarrollar actividades intelectuales de beneficio comunitario c. Desplegar y dedicar habilidades y destrezas para mejorar su actuar diario y productivo progresiva y objetivamente en el campo laboral d. Proceder responsable y honestamente.</p> <p>COGNOSCITIVO: a. Sustentar y aplicar los conceptos básicos de todas las áreas en la solución de problemas.</p> |
| MODELO PEDAGOGICO:   | Social cognitivo. Aprendizaje significativo. Desarrollo de procesos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| GRUPO DE GRADOS:     | 10º Y 11º                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| DOCENTES:            | FRANCISCO PINZÓN HERRERA, ZULMA PARRADO, JORGE ENRIQUE VALENCIA JULIO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| AREA DE CONOCIMIENTO     | EJE INTEGRADOR                                                                                                        | APUESTA FORMATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | SENTIDO DE LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA                                                                                                                                                                                                                                      | ÁREA / PROYECTO         | INTERDISCIPLINARIEDAD/ TRANSVERSALIDAD                                                                                                    | EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA | Proyecto de gestión empresarial, con lo cual se busca una actitud emprendedora en el desarrollo de planes de negocio. | <p>El área permite al estudiante el desarrollo competencias en el manejo de las tecnologías de información y comunicación por medio del uso de herramientas web 2.0, herramientas de ofimática, construcción de blogs, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Igualmente, desde el área se promueve: el fortalecimiento de los valores.</li> <li>El desarrollo del pensamiento lógico por medio de la introducción a la programación</li> </ul> | Con el desarrollo de competencias ciudadanas y en el uso de la Tic, el área contribuye a la formación integral de estudiantes mediante aprendizaje colaborativo, potenciando el aprendizaje autónomo, el desarrollo del sentido de responsabilidad y la habilidad mental. | 1. Español.             | Utilización de normas APA en la presentación de trabajos escritos y edición de planes de negocio haciendo uso de herramientas ofimáticas. | Sistema de evaluación institucional basado en la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación tendiendo a evaluar de manera continua y permanente a lo largo de todo el proceso de enseñanza – aprendizaje. No se apoya solamente en la medición de los resultados del proceso de aprendizajes, también en la valoración de los progresos alcanzados por los alumnos/as, de las dificultades experimentadas, y de las actitudes manifestadas frente al trabajo en el aula. |
|                          |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2. Matemáticas.         | Elaboración de hojas de costos en Excel                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                          |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3. Gestión Empresarial. | Elaboración de planos de las instalaciones del plan de negocio en 2D y 3D                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                          |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4. Gestión Empresarial. | Publicidad y promoción a través de medios impresos como tarjetas de presentación, folletos, pancartas.                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                          |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5. Gestión Empresarial. | Construcción y publicación de sitios web para promover los planes de negocio.                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                          |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6. Sociales.            | Impacto social del desarrollo tecnológico e influencia de la tecnología en la economía de los pueblos.                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |